



# BASEBALL MONDIALE



Newsletter n°2 della ITALIA 2009 BASEBALL WORLD CUP allegata a FIBS NEWS n° 60 del 25/8/2009

## Prevista anche una serie di abbonamenti per gli sportivi che seguiranno la World Cup

Adesso che è stato assegnato (all'UGF Banca Bologna) anche lo scudetto 2009, gli appassionati italiani di baseball possono concentrarsi sul grande evento che si svolgerà dal 9 al 27 settembre: il Mondiale IBAF. La rassegna iridata, che partirà da Stoccolma, Barcellona, Ratisboma, Praga e Zagabria, vivrà i momenti più importanti su 15 diamanti del nostro paese (più il Seravalle di San Marino), a partire da domenica 13, con l'esordio della nazionale italiana a Firenze.

I biglietti sono in vendita nel circuito Lottomatica tramite il sito internet Listicket ([www.listicket.it](http://www.listicket.it)) e cliccare in homepage su **Baseball World Cup 2009** o nelle ricevitorie Lottomatica ed hanno un costo inferiore rispetto a quelli che saranno in vendita nelle biglietterie degli stadi il giorno della gara.

Per venire incontro agli sportivi intenzionati a non perdersi nemmeno uno degli incontri previsti nella propria città, sono stati predisposti anche degli abbonamenti della durata di 3, 4 o 5 partite. Il costo varia a seconda che si tratti di partite della seconda fase, della terza o con l'Italia campo. Dagli abbonamenti sono escluse le partite di finale, in programma sabato 26 e domenica 27 settembre.

Per le finali 7°-8° posto (Firenze) e 5°-6° posto (Messina) rimane invariato il costo della terza fase (17 euro on line più i diritti di prevendita, 25 al botteghino). Per la finale 3°-4° (Grosseto) si pagherà 22,50 in prevendita e 35 allo stadio. Per la finalissima di Nettuno: 25,50-35 per la gradinata, 38-50 per la tribuna centrale.

Ed a proposito di Italia, la Lottomatica ha preparato anche un abbonamento speciale, denominato "Follow Italy", valido per le sette gare che la nazionale

Città	n.incontri	abbonamento
Torino	3	36,80
Verona	3	31,20
Parma	3	36,80
Novara	3	36,80
Bologna	3	36,80
Firenze	5	80,00
Grosseto	4	64,00
Chieti	3	48,00
Nettuno	4	64,00
Follow Italy	7	128,00

alle allenata da Marco Mazzieri, che ha iniziato a lavorare sul diamante di Tirrenia, disputerà nella seconda fase, tra il 13 ed il 20 settembre sui diamanti di Firenze, Bologna, Vicenza, Parma, Novara, Reggio Emilia e Torino. Questo abbonamento, per il momento è prenotabile via e-mail (nei prossimi giorni si

potrà acquistarlo telefonicamente), scrivendo all [ticket@italia2009bwc.it](mailto:ticket@italia2009bwc.it). L'agenzia NSA provvederà a recapitarlo agli acquirenti nel luogo dell'incontro.

Ricordando che i prezzi di ogni singola partita variano dagli 11 ai 17 euro in prevendita (cui vanno aggiunti i diritti) ai 15-25 al botteghino; sono stati previsti dei tagliandi ridotti del 50% per i bambini dai 3 ai 12 anni.

### Un grande evento sportivo, ma non solo

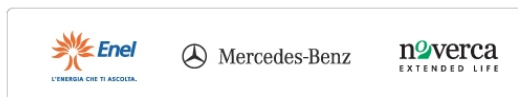


La presentazione del Mondiale a Festambiente. Da sinistra Roberto Ferri, Claudio Banchi, Angelo Gentili, Cinzia Machetti. Il Mondiale di baseball sarà un grande evento, non solo sportivo. Le città designate ad ospitare le 48 partite italiane si stanno organizzando per allestire mostre filateliche, stand con i prodotti tipici, esposizioni fotografiche. Per non parlare delle giornate per i più piccoli, con il tour del Road Show della Major League Baseball. Dal 13 al 27 settembre è previsto un tour promozionale tra le scuole con una rassegna cinematografica dal titolo "Cinema e baseball, tra emozioni e fuoricampo". Nel complesso del S.Michele verrà allestita la mostra "Battiti, tra diamanti e diamanti" sul tema dei diamanti, musica, fotografia arte in genere. Lo spot dei Mondiali, girato dai giocatori della Danesi Nettuno, ha mandato in visibilibio 50.000 spettatori presenti allo Yankee Stadium. Nemmeno Festambiente, il più importante Festival ecologista italiano ha saputo resistere al fascino della manifestazione, primo evento sportivo ad emissioni zero di CO2. Il coordinatore nazionale Angelo Gentili ne ha parlato con i consiglieri federali Claudio Banchi e Cinzia Machetti ed il presidente del Montepaschi Bbc Grosseto Roberto Ferri.

#### PARTNER ISTITUZIONALI



#### SPONSOR UFFICIALI



#### FORNITORI UFFICIALI



#### PARTNER MEDIA

